МКУК «Подосиновская МБС»
Подосиновская центральная библиотека им. А. А. Филёва

Есть идея!

Инновационные формы работы. Опыт библиотек России

Выпуск 66

Подосиновец, 2026

Что такое Young Adult: о главном для подростков и не только

https://journal.author.today/post/vse-o-young-adult-p1995?ysclid=mvhthl7j2r218726833

Долгое время литературу делили на книги для взрослых и детей. Сейчас появилось долгожданное промежуточное направление Young Adult. «Young Adult» в переводе с английского означает «молодые взрослые». Эта категория литературы, ориентированная на подростков и молодых людей в возрасте от 12 до 25 лет. Young Adult понимается не только как книги о подростках и для подростков, но и как книги о подростках, интересные также взрослым.

Стоит отметить, что Young Adult – это именно категория, а не жанр. Книги Young Adult могут содержать в себе признаки нескольких жанров. Но несмотря на такое жанровое разнообразие, к особенностям литературы young adult относят, во-первых, ориентацию на читателя-подростка, у которого отсутствует желание обращаться к детским книгам, но взрослая серьезная литература ещё не вызывает интереса; у подростка наблюдается потребность общаться на равных, получать информацию о том, как выжить в огромном и непонятном мире; он ассоциирует себя с главным героем, находит в произведении отражение своих переживаний. Чаще всего книги young adult написаны доступным языком, приветствуется, но не является обязательным, динамичный увлекательный сюжет.

Во-вторых, ученые говорят о такой особенности литературы young adult, как избранность главного героя, одной из ключевых характеристик которого является обладание какой-либо скрытой силой, уникальными талантами, чрезвычайным везением, волшебным даром и т.д. В отличие от персонажа детской литературы, который получает жизненный урок, преодолевая препятствия, герой подростковой книги изначально обладает всем необходимым, не подозревая об этом; в значительном числе фантастических произведений главным героям приходится восставать против мира «испорченных» взрослых, устаревших социальных установок или тоталитарного общества; зачастую персонажи являются сиротами либо их родители не интересуются жизнью ребенка (связь с родителями становится неудобным прошлым, мешающим герою действовать независимо).

В-третьих, темы и проблемы, поднимаемые в литературе young adult, отражают опыт подростков или интересуют их: смерть от болезни, одиночество, предательство, несправедливая социальная иерархия, угнетение и террор, проблемы самоопределения личности.

В-четвертых, направление young adult обладает широкими рамками и включает в себя не только образцы современной подростковой литературы, но и некоторые классические произведения.

Рассвет Young Adult (YA) литературы приходится на начало XIX века. Сам термин «Young Adult» появился в 1802 году. Его ввела британская писательница Сара Триммер для обозначения книг, предназначенных для молодежи 14–20 лет. И хотя множество произведений XIX века не были адресованы специально для молодых людей этой возрастной категории, молодежь все равно ими интересовалась. К таким произведениям можно отнести: «Оливер Твист» и «Большие надежды» Чарльза Диккенса, «Алиса в стране чудес» Льюиса Кэрролла, «Уэверли, или Шестьдесят лет назад» Вальтера Скотта.

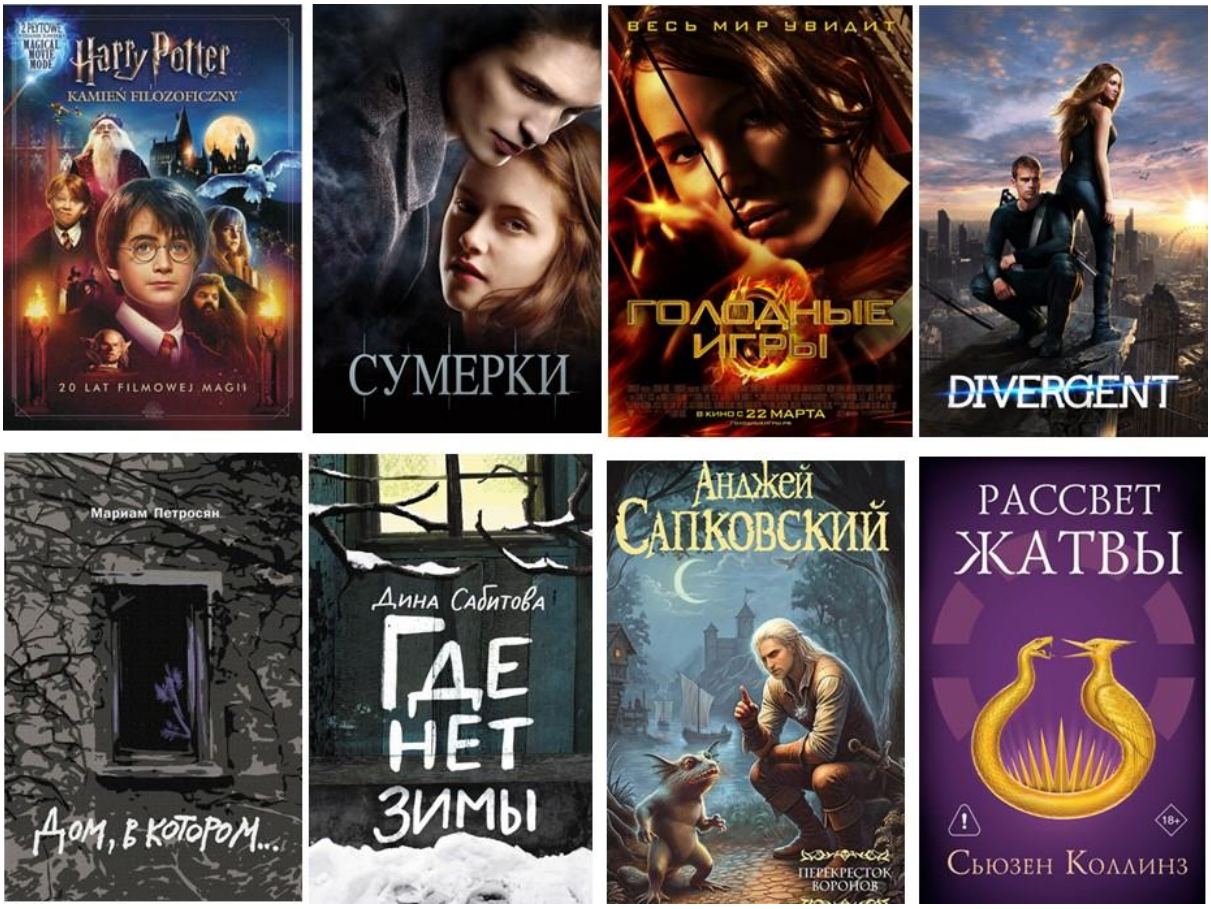
Основное развитие Young Adult литература получила в XX веке. В 50-х вышли два культовых «взрослых» романа: «Над пропастью во ржи» и «Повелитель мух», ставшие ультрапопулярными среди молодежи. Но главной точкой роста для данной литературы стал выход книги «Изгои» Хинтон в 1967 году. Писательница затронула в романе нетипичные для того времени темы – раскрыла скрытую теневую часть жизни подростков, их переживания и проблемы. Поколение «до тридцати» оказалось в центре внимания, это стало причиной появления новых авторов в данной категории. После выхода «Изгоев» и появилась современная классификация подростковой литературы.





Второй взрыв интереса к Young Adult спровоцировало появление культовой фантастической саги «Гарри Поттер» Роулинг. История взросления юного волшебника покорила сердца и взрослых, и подростков. Это не просто рассказ о магической школе, это уроки жизни о любви и дружбе, потерях и надежде. Они вдохновляют и помогают пережить сложные чувства и пройти через трудный период с поддержкой и пониманием.

И, наконец, третья волна развития Young Adult приходится на 2000-е годы. В этот период появились такие книжные хиты, как «Сумерки», «Дивергент», «Голодные игры» и «Виноваты звезды». По ним были сняты фильмы, ставшие основой современной поп-культуры.



О чем читают «молодые взрослые»

Читатели категории Young Adult проходят важный этап взросления, в этот период им важно чувствовать себя понятыми и услышанными. Им хочется читать про то, что им важно и близко на данный момент. Литература Young Adult не боится затрагивать сложные и болезненные вопросы, книги этой категории поднимают широкий круг тем.

- Приключения и фэнтези: спасение мира, магия, путешествия, борьба добра и зла.

- Романтика: первая любовь и отношения, дружба и предательство.

- Личностный рост: поиск себя, своего призвания, борьба с темной стороной личности.

- Социальная проблематика: дискриминация, буллинг, расизм, вопросы гендера.

- Антиутопии: будущее человечества, борьба за свободу и контроль государства.

- Психология: депрессия, потеря близких, насилие, тревожные расстройства.

Как отбирать Young Adult для фонда: мини-матрица

Критерий отбора	Что смотреть / на что ориентироваться	Пример для библиотеки
Возрастной маркер	12+/16+/18+ на обложке и в выходных данных. Учитывайте, что романтическое фэнтези часто маркируется 18+	«Четвёртое крыло» (18+)
Тематика	Кризисы возраста: первая любовь, сепарация, моральный выбор, поиск идентичности Темы, которые резонируют с аудиторией	Книга про буллинг или переезд в новый город – хорошо ложится на запросы подростков «про такое же»
Жанровый микс	YA не про жанр, а про фокус на взрослении. Выбирай под профиль фонда: фэнтези, реализм, триллер, хоррор	Если фонд ориентирован на реализм – берите YA-реализм; если фонд любит фэнтези – берите фэнтези с темой взросления
Экранизация/аудио	Наличие фильма/сериала/аудиокниги – сильный драйвер спроса. Такие книги быстрее разбирают.	«Голодные игры», «Сумерки», «Дом, в котором…»
Локализация (российские авторы)	Российские авторы сейчас в топе продаж и часто ближе читателю по контексту	Анна Джейн, Ася Лавринович, Лия Арден

Поскольку в современных условиях Интернет — это источник информации и место для общения, особенно молодёжной аудитории, его нужно активно использовать в пропаганде книги и чтения.

Необходимо сформировать систему продвижения литературы в медиа сфере с вовлечением в эту деятельность общественно значимых фигур, разрабатывать систему творческих соревнований и конкурсов в виртуальной среде, вовлекать в интернет-сообщества в литературные и читательские акции. Средствами интернет-коммуникаций могут быть сайты, блоги, социальные сети.

Для того чтобы продвигать чтение в виртуальной среде нужно создавать соответствующий контент.

Основные требования к контенту:

Любой текстовой материал должен быть проиллюстрирован.

Тексты должны быть интересны и информативны для пользователя.

Обновлять контент необходимо ежедневно.

В итоге созданный Вами контент должен проинформировать, привлечь внимание, вызвать желание обратиться к книге.

Структура контента. Контент для продвижения чтения состоит из нескольких частей:

- знакомство с книжными новинками,
- рекомендациями к прочтению,
- информации об электронных книжных ресурсах и мероприятиях, направленных на популяризацию книги,
- отзывами на книги.

Например, В МБУ МИБС г. Новокузнецка (Кемеровская область) существует рубрика «Афиша одной книги», где размещаются афиши новых и популярных книг, выполненные в виде коллажа, состоящего из аннотации на книгу, отзыва на неё, информации о писателе и портрета писателя. https://libnvkz.ru/chitatelyam/bud-v-trende-chitai/afisha

Следующие ориентирующие виды рубрик оказывают помощь читателю в выборе книг новых авторов или классики. В этих рубриках дают рекомендации к прочтению сами библиотекари, читатели или известные люди. Примеры таких рубрик: рубрика «Выбор читателей» сайт МБС г. Апатиты (Мурманская область) https://www.apatitylibr.ru/2011-05-06-09-24-21 Рубрика «Классная вещь» ГКУК «Челябинская ОУНБ».

https://chelreglib.ru/ru/pages/readers/readcenter/cool/

Рубрики с читательскими отзывами, например, рубрика «Книжный хит: рекомендует читатель!» используется в МБУ МИБС г. Новокузнецка (Кемеровская область). https://libnvkz.ru/chitatelyam/bud-v-trende-chitai/rekomenduet-chitatel

Книжные рейтинги являются своеобразной мерой книжной популярности и хорошей книжной рекламой. Рубрики книжных рейтингов составляется из читательских предпочтений на абонементе, а затем размещается на сайте библиотеки и в аккаунтах соц. сетей. По временному отрезку рейтинги могут быть такими: «Книга месяца», «Книга года».

Например, рубрика «Выбор читателей» ГБУК «Брянская ОУНБ им. Ф. И. Тютчева» http://libryansk.ru/vybor-chitatelya.21073/ в разделе «Лучшая пятерка сезона» – дважды в год представляются результаты анализа читательского спроса современной художественной литературы в отделе абонемента.

Рубрики с познавательной информацией дают дополнительные знания. К ним можно отнести такие рубрики, как «Литературный календарь». Рубрика «Литературный календарь» отражает информацию о важных датах и событиях в мире литературы. Например, МБУ «Нерюнгринская городская библиотека» https://nergb.ru/2021/03/18/literaturnyj-kalendar-3/

Продвижение книги и чтения в социальных сетях. – Режим чтения // https://tbilisskayacbs.ru/prodvizhenie-knigi-i-chtenija-v-socialnyh-setjah/?ysclid=mvi1sh8cz7967869949

Мамин день календаря.

Ко Дню матери библиотеки в соцсетях запускают много душевных акций!

- «Спасибо маме». Участники готовят для мамы её любимый завтрак, а потом делятся фото или видео с этим в соцсетях.

- «Мамы – наши звёзды». Нужно написать пост с поздравлением, добавить фото или видео и отметить хештеги.

- «Мамина фантазия». Участники делятся тёплыми семейными историями, фотографиями, видео с мамой или бабушкой, рисунками на тему праздника.

- «О маме скажу я стихами». Можно прочитать своё сочинение или любимое стихотворение. Пост дополняют фото с мамой или видео с чтением.

- «Мам, я сделал!». Участники снимают короткий клип и показывают, что доброго, полезного или просто приятного они сделали для мамы.

- «С мамой классно». Участники делятся своими фотографиями, на которых участник и его мама весело и интересно проводят время вместе:

- это может быть совместное приготовление еды,

- занятие творчеством,

- путешествия и прогулки,

- занятия спортом

- чтение книг и т.д.

- «Селфи с мамой». Каждую фотографию участники сопровождают небольшим комментарием.

- На выставках в библиотеках могут быть представлены книги, на страницах которых собрались известные всем сказочные мамы.





Они такие разные и по внешнему виду, и характеру, по привычкам и манерам, но эти сказочные мамы – заботливые, чуткие и добрые.

https://ok.ru/group/57283890970636/topic/156352626561036

https://cbs-asha.chel.muzkult.ru/news/103817130?ysclid=mvqa8ycimy709747126

- К Дню матери на взрослом абонементе Пинюгской библиотеки семейного чтения им. А. И. Суворова оформлена книжно-иллюстративная выставка **«Образ матери в кино и литературе»** и состоялась её презентация.

На выставке представлены любимые многими поколениями читателей книги Чингиза Айтматова «Материнское поле», Виталия Закруткина «Матерь человеческая», стихи Андрея Дементьева, Сергея Есенина, Евгения Евтушенко. Современные авторы представлены книгами Алины Знаменской «Дочки-матери», Маши Трауб «Плохая мать» др. Дополнили выставку портреты советских и российских актрис, ярко и талантливо воплотивших на экране роль матери: Нина Дорошина (фильм «Любовь и голуби»), Наталья Гундарева, сыгравшая многодетную мама в картине «Однажды двадцать лет спустя», Татьяна Пельтцер «Иван Бровкин на целине») и другие. https://podosinovetsmbs.ru/?p=60017



Телефон: (883351) 2-16-32
Эл. почта: biblfileva@mail.ru
Наш сайт: http://podosinovetsmbs.ru
Составитель: Зайкова Е. В., методист МБС