УТВЕРЖДАЮ:

 Директор МКУК «Подосиновская МБС»

Савинцева О.Н.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 год

Положение

о проведении районного профессионального конкурса

информационно-рекламных материалов

к 95-летию Подосиновского района

и в поддержку развития внутреннего туризма

**«Край родной Подосиновская земля»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса профессионального мастерства «Край родной Подосиновская земля» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие данного Положения.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является: МКУК «Подосиновская МБС»

1.4. Конкурс проводится среди библиотечных специалистов МКУК «Подосиновская МБС».

**II. ЦЕЛЬ КОНКУРСА И ЗАДАЧИ**

Цель: создание информационно-рекламных материалов популяризирующих туристический потенциал Подосиновского района

Задачи:

- активизация познавательной и исследовательской деятельности по краеведению;

- разработка информационной продукции о своём населенном пункте, отражающей его историю, достопримечательности, ремесла, красоту и богатство природы, рассказывающих о знатных людях,

- пополнение краеведческих информационных ресурсов (краеведческий фонд, СБА и библиографические пособия, электронные базы данных и др.) новыми материалами

**III. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Конкурс заочный, проводится в два этапа с января по октябрь 2019 г.

**IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

4.1. В Конкурсе принимают участие библиотекари и/или коллектив библиотеки.

4.3. 1 этап – участие библиотек в тематической программе поселения или населенного пункта в рамках районного конкурса «Моя родина здесь». **Январь – июнь.** Представить информационно-рекламные материалы: печатная продукция (буклеты, памятки, сборники, исключение – закладки) о своём населённом пункте, которые также могут содержать информацию о его истории; достопримечательностях, известных людях, предприятиях, природных объектах, ремёслах, песни, стихи и т.п.

2 этап – библиотека дополнительно представляет материалы по заданной теме. **Июль – октябрь**

Для участия во 2 этапе необходимо не позднее **1 октября 2019** года представить информационно-рекламные материалы: печатная продукция (буклеты, памятки, сборники, брошюры, исключение – закладки), электронные продукты: презентации, виртуальные экскурсии, видеоролики о своём населённом пункте, которые также могут содержать информацию о его истории; достопримечательностях, известных людях, предприятиях, природных объектах, ремёслах, песни, стихи и т.п.

4.4. Конкурсные материалы принимаются в электронной и печатной форме.

4.5. Материалы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

**V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Для оценки представленных работ и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия из сотрудников организатора:

Савинцева Ольга Николаевна – директор МБС,

Боровская Нина Афанасьевна – заместитель директора по библиотечной работе,

Крюкова Елена Владимировна – методист,

Мариева Галина Александровна – главный библиотекарь по работе с молодёжью ЦБ им. А. А. Филёва.

5.2. Конкурсная комиссия:

- анализирует и оценивает и материалы;

- определяет победителя открытым голосованием;

- определяет призеров.

5.4. Итоги конкурса оглашаются на последующем после 1 октября семинаре библиотечных работников системы.

5.4. Участникам-победителям вручаются дипломы, поощряются денежной премией.

**Критерии оценки.**

**Требования к информационному наполнению печатного издания:**

- художественное оформление (дизайн),

- полнота и точность информации,

- привлекательность/яркость/креативность,

- оригинальность и авторский стиль изложения работы,

- соответствие теме конкурса,

- доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала,

- наличие иллюстраций, схем, таблиц, рисунков; соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

**«Виртуальная экскурсия»**

 Экскурсия о населённом пункте, созданная с помощью мультимедийных программ (презентация, видеоролик).

Презентация – не менее 30 слайдов;

Фильм или видеорепортаж о населённом пункте – не менее 10 минут.

Требования к информационному наполнению презентации и видеоролика:

- доступность и достоверность информации;

- полнота раскрытия темы;

- логическая последовательность изложения материала;

- грамотное цветовое и композиционное решение;

- наличие интервью в фильме – приветствуется.

**Общие требования к работам:**

Представленная конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- актуальность и творческий характер представленной работы;

- соответствие содержания работы идее конкурса, заданной теме;

- техническое исполнение;

- полнота раскрытия темы;

- оригинальность подачи материала;

- возможность широкого использования.

**VI. Контакты организаторов конкурса**

- Боровская Н.А., заместитель директора по библиотечной работе;

- методический сектор Подосиновской центральной библиотеки им. А. А. Филёва Крюкова Е.В. Тел. 8(83351) 2-16-32